

## **PRODUCCIÓN VERBAL**

### **I. CARACTERISTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Producción verbal</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-práctico
Horas teóricas:	1
Horas prácticas:	2
Requisitos:	-----
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

Este curso está dirigido a estudiantes de todas las concentraciones de la carrera de Comunicación Colectiva. El curso se ocupa del estilo en diversas propuestas comunicativas. Se centra en el estudio de las modalidades discursivas básicas utilizadas por el ser humano, la descripción, la narración, la explicación, la argumentación (en el ensayo) y el diálogo, y su aplicación a distintos soportes comunicativos (verbales, visuales, audiovisuales o radiofónicos). Conoceremos y aplicaremos los recursos que presentan el lenguaje verbal, visual y audiovisual en sus distintas aplicaciones al periodismo, la publicidad, la comunicación organizacional y la producción audiovisual. El curso busca que los y las estudiantes cuenten con las herramientas para construir y analizar textos de diferente tipo: comerciales de televisión, notas periodísticas, entre otros posibles.

## INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

### I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Curso:	<b>Introducción a la Comunicación</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	1
Requisitos:	---
Tipo:	Obligatorio

### II. DESCRIPCIÓN

El curso parte del reconocimiento de la centralidad de la comunicación en los procesos culturales contemporáneos, como tal, lugar de lectura de diferentes fenómenos sociales, un campo teórico complejo en el que confluyen diversas concepciones del proceso de comunicación y un campo profesional en constante evolución producto de sus articulaciones con la tecnología, la política y la economía.

Se reconoce la responsabilidad social de la comunicación en sus diversas dimensiones: mediática, organizacional, grupal, interpersonal e intrapersonal; su vinculación con la construcción de ciudadanías, ejercicio de derechos, encuentros interculturales y dialógicos y la construcción de identidades.

Se problematizan los procesos de comunicación según son asumidos por cada uno de los énfasis profesionales y se ofrece un primer mapeo conceptual para su análisis.

En ese escenario, se reconocen las potencialidades del desarrollo profesional de una persona graduada en la concentración de Comunicación como la que se ofrece en el actual plan de estudios, así como las articulaciones entre esa formación y la que ofrecen las concentraciones profesionales (Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas).

El curso da inicio a la formación en la carrera abriendo perspectivas desde las cuales abordar la comunicación en tanto proceso social, campo teórico y campo profesional para que las y los estudiantes tengan una base general de partida desde la cual puedan abordar las particularidades de cada concentración. En ese sentido, el curso cumple con el papel de presentar a las y los estudiantes el campo de la comunicación desde tres abordajes diferenciados y complementarios.

## FUNDAMENTOS PARA LA COMUNICACION DIGITAL

### I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Curso:	<b>Fundamentos para la comunicación digital</b>
Sigla:	C-0009
Ciclo:	I
Créditos:	3
Tipo:	Teórico-práctico
Horas teóricas:	3
Horas prácticas:	6
Requisitos:	Introducción a la comunicación
Correquisitos:	

### II. DESCRIPCIÓN

Fundamentos para la comunicación digital pretende introducir a las y los estudiantes a las tecnologías de la comunicación digitales presentes y futuras. El curso propone una amplia reflexión sobre la convergencia de dos grandes espacios de conocimiento: por un lado, la comunicación como lenguaje, dinámica de interacción y construcción de significados y, por otro, la informática como lógica de producción, organización, almacenamiento y distribución de contenidos. Se abordará tal convergencia desde distintas perspectivas históricas, teóricas y críticas que permitan comprender su incidencia en los medios, la cultura y la sociedad contemporánea.

Durante el curso se examinarán algunos conceptos básicos sobre la sociedad de la información, la representación digital, la mediación tecnológica, la comunicación en red, la comunicación mediada por computadora, la interacción humano-computadora, el diseño, la creación y distribución de mensajes en medios digitales. A la reflexión acerca de éstos temas, viene a agregarse una dimensión práctica y funcional en la que estudiantes y docente aprenderán juntos diversas técnicas y aplicaciones que les permitan planificar y producir estrategias de comunicación y mensajes de forma crítica y responsable. Se le atribuirá especial atención a la importancia de la dimensión humana en los procesos de comunicación mediada por computadora.

El curso forma parte del tronco común de la propuesta curricular, es decir, es un curso obligatorio para todas las y los estudiantes del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Los conocimientos y habilidades desarrollados a lo largo del semestre serán requisito para los cursos de Diseño de aplicaciones interactivas y Desarrollo de aplicaciones interactivas del énfasis de Comunicación Audiovisual.

## **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso: Concentración	<b>Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-Práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	1
Requisitos:	Introducción a la Comunicación
Tipo:	Optativo en el bloque común. Obligatorio en la concentración de Comunicación Audiovisual y Multimedial

### **II. DESCRIPCIÓN**

Este curso se basa en el estudio de los conocimientos introductorios a la comunicación audiovisual y multimedial. Se abordan los alcances de la disciplina en las dimensiones del quehacer profesional y de la investigación, teniendo como objeto el estudio de los diversos ámbitos profesionales así como el análisis de los posibles espacios donde esta actividad se inserta y su relación con los distintos medios.

## **INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD**

### **I. CARACTERISTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Introducción a la Publicidad</b>
Créditos	3
Tipo	Teórico-práctico
Horas teoría	2
Horas práctica	1
Requisitos	Introducción a la Comunicación
Tipo	Optativo en el bloque común, Obligatorio para la concentración de publicidad

### **II. DESCRIPCIÓN**

El curso de Introducción a la Publicidad busca que el y la estudiante tenga una visión general acerca del quehacer publicitario para partir de un conocimiento fundamentado de la labor publicitaria, de los componentes que la forman y de cómo se ejerce en el mercado nacional e internacional.

Este curso acerca a las y los estudiantes al ejercicio publicitario por primera vez; la finalidad del mismo es que el y la estudiante comprendan el ejercicio publicitario dentro del área comunicativa, así como su rol en la economía nacional y el importante papel que juega esta actividad dentro de una sociedad.

En el curso se estudiarán las estructuras publicitarias; las posiciones laborales publicitarias en una agencia; y también la relación que la publicidad guarda con otras áreas del conocimiento como el mercadeo, las ventas, la administración y la psicología, entre otros.

Se busca que los y las estudiantes recuerden cómo se compone y evoluciona la publicidad en el mundo y en nuestro país. También se espera que al finalizar el curso el y la estudiante hayan realizado un análisis de los conceptos que rodean el mundo publicitario, así como de los diferentes elementos que han influenciado en su desarrollo para que se ejerza esta profesión como se hace hoy.

*Introducción a la Publicidad* es el primer paso que los estudiantes en esta concentración darán para luego profundizar en temas muy relevantes como mercadeo e investigación de mercados, medios y creatividad, gestión publicitaria; todos cursos posteriores y que se fundamentan en adentrarse en las diferentes vertientes publicitarias y diferentes áreas del ejercicio de esta especialidad, que se aborda por primera vez en esta materia.

## **INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Introducción al Periodismo</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-Práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	1
Requisitos:	Introducción a la Comunicación
Tipo:	Optativo en el bloque común Obligatorio en la concentración en Periodismo

### **II. DESCRIPCIÓN**

Este curso introduce a los y las estudiantes al quehacer del Periodismo como una área profesional de las ciencias de la comunicación.

En *Introducción al Periodismo* se pasará revista de manera general a una breve historia del periodismo, la sala de redacción, el manejo de la información, el reporteo, las fuentes periodísticas, la noticia y los géneros periodísticos, la ética periodística, periodismo para impresos, para radio, televisión y web, así como redacción y edición de piezas periodísticas. Finalmente, se discutirá el papel del periodista frente al periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Estos mismos temas serán abordados de forma mucho más profunda en cursos posteriores de la carrera, por lo que esta materia pretende ser una introducción que brinde las herramientas generales para poder enfrentar, con la preparación adecuada, los temas específicos de la profesión de periodista.

## **INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Introducción a las RRPP</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico	Teórico-práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	1
Requisitos:	Introducción a la Comunicación
Tipo:	Optativo en el bloque común Obligatorio en la concentración en Relaciones Públicas

### **II - DESCRIPCION**

Este curso introduce a los y las estudiantes al quehacer de las Relaciones Públicas, como una área profesional de las ciencias de la comunicación. Se abordan entonces las diferentes concepciones de Relaciones Públicas, las funciones que desempeñan las y los profesionales de esta área, así como las oportunidades de desarrollo profesional que existen actualmente, y su contribución a la comunidad y la sociedad en general.

El curso aportará a las y los estudiantes los elementos básicos para la comprensión del aporte que esta disciplina puede hacer en las organizaciones modernas, sean grandes, pequeñas, públicas, privadas, con o sin fines de lucro. Asimismo deberá comprender los desafíos actuales y futuros de las y los profesionales del área, en la construcción de relaciones equitativas y de mutuo beneficio que requiere nuestra sociedad.

## TENDENCIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN

### I. CARACTERISTICAS

Curso:	<b>Tendencias de los estudios en Comunicación</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico
Horas teóricas:	3
Horas prácticas:	---
Requisitos:	Trayectorias de los estudios en Comunicación
Tipo:	Obligatorio

### II. DESCRIPCION

*Tendencias contemporáneas de los estudios de la comunicación* le sigue al curso de *Trayectorias de los estudios en Comunicación*.

Este curso se propone el análisis de algunas de los fenómenos contemporáneos de la comunicación y de las perspectivas más relevantes de su estudio.

Más que analizar “escuelas”, este curso se propone interrogar procesos contemporáneos de la comunicación, manteniendo la prioridad en las preguntas y no tanto en el enfoque empleado o en las respuestas provisionales obtenidas.

En primer lugar, se propone analizar los modos en que los cambios tecnológicos han dado lugar a nuevas formas de mediación y sociabilidad en las culturas contemporáneas.

En segundo lugar, se discute hasta qué punto las nuevas formas de mediación y sociabilidad han modificado o no la política de la representación, en particular los discursos de género, clase y etnicidad. De particular importancia en este contexto, es la relación entre medios de comunicación y miedos colectivos.

También se interroga cómo y por qué los estudios de audiencias han dado lugar al análisis de identidades – nacionales, corporativas, étnicas entre otras. De particular importancia es el análisis de las formas de subjetividad en torno al individualismo posesivo en un contexto de desigualdades e inequidades.

Un cuarto tema central de este curso es el vínculo entre derechos ciudadanos y comunicación en un contexto en el que la privatización de la esfera pública es una tendencia predominante. Particularmente importante es la discusión de las formas de tutelar el carácter público de la información y la comunicación, y la necesidad de que las instituciones vinculadas a la información y la comunicación rindan cuentas de su quehacer.



## **HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Historia de la Comunicación</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico
Horas teóricas:	3
Horas prácticas:	---
Requisitos:	Introducción a la Comunicación
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

En este curso se analizará el desarrollo histórico de la comunicación desde el surgimiento de la imprenta y los textos impresos hasta el surgimiento de Internet, haciendo especial referencia al papel de la oralidad antes y después del desarrollo de la cultura impresa. En este contexto se aborda la historia de las distintas formas de comunicación social, de su impacto y consecuencias en las diferentes culturas y sociedades y de sus interrelaciones con las diversas coyunturas en que surgen y se desarrollan.

Asimismo, el curso busca servir de marco introductorio al estudio y análisis del desarrollo de la historia de la comunicación social desde una doble perspectiva: por un lado, brindando una visión totalizante de su evolución en el mundo en general a partir del surgimiento de la imprenta –en particular en América Latina y Costa Rica-, y por otro lado, vinculando su desarrollo con el contexto social del cual forma parte. Si bien interesa explicar el desarrollo y uso de los distintos medios de comunicación, ello tiene sentido en la medida en que éstos se estudian a partir del contexto social en que surgen y de las necesidades sociales a las que responden y no como medios aislados de la sociedad de la cual forman parte. Tampoco es el objetivo básico del curso, el centrarse en aspectos meramente técnicos del desarrollo de la comunicación, aspecto que será considerado en la medida en que contribuya a explicar el surgimiento de determinados lenguajes de la comunicación en su respectivo contexto social, con el fin de comprender más ampliamente el desarrollo actual de la comunicación.

De esta manera, si la comunicación es fundamental en el proceso de construcción, producción, reproducción, transmisión y consumo de sentido y de significados sociales, resulta básico analizar su devenir histórico con el fin de comprender su papel en diferentes momentos del desarrollo de la humanidad y a la vez contribuir a explicar mejor sus tendencias recientes, así como su misión actual y futura, lo mismo que la de las y los profesionales en este campo. En general, su relevancia consiste en comprender la comunicación de hoy a partir de las etapas de su proceso evolutivo y explicar por qué funciona de la manera en que lo hace.

En cuanto a las destrezas y habilidades que el curso busca desarrollar en sus estudiantes se encuentran las siguientes:

- Capacidad de análisis.
- Capacidad de síntesis y de interpretación.
- Capacidad para relacionar ideas o planteamientos distintos.
- Estimular el hábito de la lectura.
- Establecer relaciones pasado-presente.
- Trabajo en equipo.

Finalmente, este curso sirve de marco general para los otros cursos de la carrera. Será particularmente importante para los cursos introductorios de las concentraciones y también para aquellos que aborden las tendencias históricas y contemporáneas de la comunicación.

## **TÉCNICAS DE RELATO Y NARRACIÓN**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Técnicas de relato y narración</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico	Teórico-Práctico
Horas teóricas:	1.5
Horas prácticas:	1.5
Requisitos:	Introducción a la Comunicación Producción verbal
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

Este curso enfrenta a los y las estudiantes a las demandas que plantea la construcción de relatos y cómo estos pueden ser entonces parte de una narración según el lenguaje audiovisual que se necesite emplear. No importa la concentración o área de especialidad de cada estudiante: siempre tendrá que enfrentarse al reto de contar algo; ya sea una nota periodística o un reportaje, un comunicado de prensa o la semblanza de una institución, una campaña o un spot publicitario, un documental, un largo o corto de ficción, la demanda siempre estará ahí al frente: hay que contarlo, hay que narrarlo.

## **FOTOGRAFÍA**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Fotografía</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-práctico
Horas teóricas:	1
Horas prácticas:	3
Requisitos:	Introducción a la comunicación
Correquisitos:	Comunicación gráfica
Tipo	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

Es un curso general, teórico-práctico que pretende formar a la y el estudiante en los principios técnicos y semióticos de la imagen fotográfica aplicada a procesos de comunicación concretos.

El curso incluye el estudio de la tecnología alrededor de la práctica fotográfica, la cámara fotográfica, sus componentes, funciones, menús y accesorios, así como su relación con la computadora y los programas de edición de imágenes.

El curso busca habilitar a cada estudiante en el uso de la fotografía como soporte para su desarrollo profesional, así como consolidar algunos elementos para su trabajo en la comunicación gráfica y suministrarle otros para su labor en la comunicación audiovisual. El manejo adecuado de la imagen fotográfica es fundamental para un/a profesional de la comunicación, ya que está presente en una buena parte de los procesos comerciales, informativos o narrativos a los que debe enfrentarse.

El curso gira alrededor de la fotografía como uno de los componentes mediáticos presentes en buena parte de los mensajes de comunicación y en su manejo técnico y conceptual para el desarrollo de procesos más coherentes y planificados.

El curso hace énfasis en que las fotografías deben ser tomadas por el o la estudiante más que por la cámara, por lo que ésta debe estar sujeta a los criterios técnicos, estéticos y semióticos de cada estudiante quien ajustará todos los controles y recursos técnicos de la tecnología a que la imagen cumpla con el objetivo que desea comunicar.

Al finalizar este curso el o la estudiante habrá adquirido una serie de destrezas y habilidades que le permitirán mejorar su percepción, diseño y producción de imágenes fotográficas, así como adaptarlas a procesos planificados de comunicación.

## **COMUNICACIÓN GRÁFICA**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Comunicación gráfica</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	2
Requisitos:	Introducción a la comunicación
Correquisitos:	Fotografía
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

Entendemos la comunicación gráfica como un proceso de creación de sentido en el que los mensajes se plasman sobre soportes bidimensionales y están compuestos por imágenes y textos o por alguno de los dos elementos. Se excluye de este curso la imagen en movimiento y la articulación de la imagen fija con el sonido.

El curso busca la integración de la teoría y práctica. Además de conocimientos acerca del color, la composición, la imagen icónica, las técnicas de impresión, este curso propicia la capacidad crítica y autocrítica de las y los estudiantes, así como su habilidad para trabajar en equipo.

Los diferentes recursos técnicos que forman parte de este curso serán aplicados en función del proceso comunicativo y no como un fin en sí mismo.

## **PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Producción básica de audio</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-Práctico.
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	2
Requisitos:	Introducción a la Comunicación
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

Este curso introduce a la producción de audio para los distintos soportes y medios en que se utiliza. Se explorarán las etapas que abarca el proceso de producción de audio, desde la formulación de la idea básica hasta la construcción de guiones y mensajes de audio con calidad de publicación, por medio de la experimentación con los elementos del lenguaje del sonido, los conocimientos sobre construcción del espacio sonoro y las figuras básicas de montaje.

## **INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Introducción a la producción de Televisión y Vídeo.</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	2
Requisitos:	Introducción a la Comunicación
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

El curso Introducción a la Producción de Televisión y Vídeo, Comunicación Audiovisual 1, es teórico-práctico e introduce a la población estudiantil en el proceso completo de producción de vídeo y de televisión. Abarca el conocimiento teórico-práctico básico:

1. Del lenguaje audiovisual-kinésico, su gramática y sintaxis, así como el valor psicológico y narrativo de encuadres, planos, transiciones, movimientos de cámara y de sujetos u objetos en pantalla.
2. De géneros y formatos tradicionales y nuevos de la televisión y el vídeo.
3. De los procesos de pre-producción, registro (técnica monocámara y multicámara) y edición (*softwares* libres y comerciales) de los lenguajes audiovisuales- kinésicos, en este caso, vídeo y televisión.
4. De las audiencias de formatos mayores, menores, de circuito abierto, cerrado, internet y audiencias cautivas.
5. De los sistemas y formatos de transmisión en circuito abierto, cerrado, nacionales e internacionales.

## **CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Construcción del objeto de investigación</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico y modalidad didáctica:	Teórico-Práctico Taller
Horas teóricas:	1
Horas prácticas:	2
Requisitos:	Introducción a la Comunicación, Trayectoria de Estudios en Comunicación
Correquisitos:	Tendencias de los estudios en comunicación
Tipo	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

Iniciarse en el oficio de la investigación no es tarea fácil ni de un día. De ello dan cuenta las dificultades y limitaciones que enfrentan las y los estudiantes desde sus primeros pasos en la Universidad de Costa Rica.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha venido fortaleciendo, de manera sistemática, su formación en investigación. Es importante que los futuros y futuras profesionales en comunicación comprendan distintas lógicas de investigación social y en comunicación y desarrollen habilidades necesarias para un ejercicio ético, riguroso y científico de la profesión.

El curso *Construcción del objeto de investigación* es el primero de tres que se dedicarán de manera específica a la investigación en comunicación. Es una introducción a la investigación en este campo y pretende posicionar a los y las estudiantes ante el ejercicio de sus profesiones desde una perspectiva crítica y de indagación, por eso se relaciona de manera directa con los cursos de teorías de la comunicación (Tendencias de los estudios de comunicación y Trayectorias de los estudios en comunicación).

La construcción de un objeto de investigación es un proceso de aprendizaje. Este proceso va desde la identificación de una idea, susceptible de convertirse en tema de investigación, y la identificación de los problemas de conocimiento que entraña este tema. Para dar respuesta a problemas de investigación es preciso indagar acerca del estado en que se encuentra el conocimiento sobre el tema, elaborar preguntas de investigación pertinentes y justificar la investigación desde su relevancia social, académica-profesional, actualidad, etc.

La construcción de conocimiento científico requiere la observación atenta, tanto del afuera como del propio sujeto que investiga, mirada reflexiva que se crea también a partir del autoanálisis, situando a quien indaga como sujeto-objeto de investigación, lo cual implica una determinada postura ética ante la investigación y el uso de los resultados de la misma.

## **COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Comunicación y relaciones humanas</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico y modalidad didáctica:	Teórico Seminario
Horas teóricas:	1
Horas prácticas:	2
Requisitos:	Introducción a la comunicación
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

Es un curso de exploración y estudio de la comunicación como un sistema complejo que va más allá de las manifestaciones verbales, o sea de la comunicación como información. Se considera el conjunto de procesos cognitivos (que aporta la psicolingüística y otras ciencias: postura, dirección de la mirada, proxémica, paralenguaje, movimiento) y no verbales del lenguaje, ya que la comprensión de un mensaje no sólo se logra con su enunciado, sino que también se deriva del contexto en el cual se ha emitido; por ello, aún en la producción de mensajes es necesario tener en cuenta el contexto del receptor al que va dirigido.

Las personas somos seres multisensoriales, por lo que cuando nos comunicamos/relacionamos lo hacemos como tales o sea que nos expresamos utilizando todos los sentidos y lo hacemos de una forma no consciente, porque en nuestras expresiones y en nuestros silencios nos mostramos como seres individuales y sociales. De allí que si queremos acceder a estudiar y comprender cómo las personas nos relacionamos y cómo las otras personas interpretan nuestra conducta, es importante conocer y estudiar estas formas de la cultura inconsciente, comunicación no verbal, lenguaje del comportamiento o lenguaje silencioso (Hall, 1989).

Con este curso se busca que el y la futura profesional amplíen su percepción de la comunicación como un proceso lineal de producción y emisión de mensajes, a percibirla como un sistema complejo e integrado, en el cual inciden los aspectos que hemos llamado comunicación no verbal; cuyo estudio permitirá estudiar y comprender los sentimientos, las creencias, los pensamientos y las intenciones de las personas. Se propone motivarles para que investiguen y profundicen esta temática, construyan instrumentos que permitan el acercamiento a dichos procesos y capaciten sobre el tema.

La comunicación percibida como relaciones cognitivas y humanas enriquece y amplía el campo de estudio y trabajo de las y los estudiantes, profesionales y docentes de la comunicación, al facilitarles el acceso a producciones de diversos tipos sobre el tema y desde diversos campos del saber, así como al permitir construir el objeto de estudio de una forma integral y acorde con los aportes recientes sobre ciencias cognitivas y paradigmas como: complejidad, holográfico, redes, digital, ecología profunda y caos.

Este curso busca desarrollar en las y los estudiantes su destreza para observar y reflexionar. Parte de que es fundamental motivar en ellas y en ellos las capacidades y habilidades necesarias para observar y reflexionar, reflexionar que se concreta en la capacidad de establecer relaciones entre diferentes elementos que inciden en las relaciones de las personas.

Los aportes en conocimientos, habilidades y destrezas de este curso son fundamentales para los demás cursos de la concentración en Comunicación, porque ampliarán y profundizarán en el objeto de estudio: la comunicación. Y para los cursos de otras concentraciones también es importante, ya que permitirá mirar y mirarnos como personas interlocutoras, que actúan como seres integrales: con razón y emoción; por lo cual los esfuerzos de comunicarnos se construirán desde una mirada sistémica y holista.



## **PERIODISMO INFORMATIVO**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Periodismo Informativo</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico/Práctico
Horas teóricas:	1
Horas prácticas:	2
Requisitos:	Introducción al Periodismo
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

El curso de Periodismo Informativo procura facilitar a las y los estudiantes el conocimiento y uso de las herramientas técnicas básicas para informar en diferentes formatos como prensa escrita, radio, televisión y Web.

Este curso semestral combina una conjunción de conceptos teóricos con procedimientos prácticos para proporcionar a cada estudiante los fundamentos científicos de la información periodística, el conocimiento general de las técnicas útiles en el periodismo informativo y para poner en práctica los géneros informativos, el ejercicio para depurar la utilización del idioma en la redacción periodística, y la formación crítica para que sus actos de emisión de noticias se produzcan con profundidad y responsabilidad.

El curso *Técnicas de Reporteo* es correquisito de este curso para asegurar que las y los estudiantes apliquen las herramientas para el desarrollo de la labor periodística informativa, tanto en prensa escrita como radiofónica, televisiva y Web. Así, el aprendizaje obtenido en ambos cursos permitirá orientar las habilidades y conocimientos de las y los estudiantes hacia la identificación de una noticia, selección de hechos y datos, efectiva cobertura entre diversas fuentes y una redacción adecuada a través de la estructura básica de noticias, como la pirámide invertida.

## **TÉCNICAS DE REPORTEO**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Técnicas de reporteo</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-Práctico
Horas teóricas:	1
Horas prácticas:	2
Requisitos:	Introducción al Periodismo
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

“En el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, se tiene también la explicación de por qué ha sucedido” afirmó el reconocido periodista polaco, Ryszard Kapuscinski y no cabe duda, que el alcance de la meta que plantea tiene su base en la calidad del reporteo. El presente curso busca acercar a las y los estudiantes a las principales técnicas de reporteo que se implementan de manera cotidiana en la labor periodística como herramientas trascendentales en la búsqueda y la consolidación de la noticia y el reportaje.

El curso se propone que los y las estudiantes fortalezcan su olfato periodístico y desarrollen habilidades propias de la labor reporteril que les permitan actuar y reaccionar de manera astuta ante los diversos escenarios y limitaciones que usualmente plantea la relación con las fuentes y el acceso a la información.

El curso busca la integración de la teoría y práctica. Se estudiarán una serie de elementos conceptuales que serán aplicados y ampliados con su puesta en práctica en situaciones reales de trabajo reporteril. Para ello, y puesto que son cursos correquisitos, se coordinará con el curso Periodismo Informativo.

Se busca que, a través de las actividades prácticas el estudiantado reconozca la variedad de opciones con que cuenta para desarrollar su trabajo de reporteo (correo electrónico, llamadas telefónicas, acceso a archivos documentales, reporteo presencial, entre otros), al tiempo que crea conciencia de las posibilidades y limitaciones que plantea cada uno de los recursos y de la responsabilidad ética de la práctica periodística.

Se fortalecerán valores como la originalidad a la hora de enfocar una tema, la persistencia ante la búsqueda de información exclusiva o de la primicia y la importancia del balance informativo para dar credibilidad y fortaleza a una investigación

## MERCADEO

### I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Curso:	<b>Mercadeo</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico/Práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	1
Requisitos:	Introducción a la Publicidad
Tipo:	Obligatorio

### II. DESCRIPCIÓN

El curso de Mercadeo I pretende que los y las estudiantes de la concentración de Publicidad conozcan las otras áreas que conforman el *Mix* de Mercadeo.

Los esfuerzos de Mercadeo son los encargados de establecer un vínculo entre la empresa y el consumidor para que ésta relación se traduzca en ventas o ganancias para ambas partes. Diversos factores juegan una parte importante en este proceso de mediación comunicacional, tales como la manera en la cual se desarrolla un producto o servicio, la estrategia de precios seleccionada, el sitio seleccionado para la venta de los bienes y servicios y las estrategias utilizadas para lograr las ventas como lo son las promociones y la publicidad.

Un profesional en el área de la publicidad, consciente de las otras áreas que apoyan los esfuerzos de mercadeo, será capaz de elaborar estrategias más precisas y desarrollar de manera holística su trabajo.

El curso ofrecerá al estudiante los conocimientos teóricos y estratégicos para desarrollarse en esta área apoyándose en aspectos prácticos de la realidad nacional y mundial para validar dicha teoría y tendencias. La idea es suministrar al estudiante conocimientos y a la vez desarrollar habilidades ejecutivas en clase para fomentar la función gerencial de la mercadotecnia.

## **COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Comunicación en las organizaciones</b>
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	1
Requisitos:	Introducción a las Relaciones Públicas
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

El curso se plantea desde una visión relacional de la comunicación, que entiende a las organizaciones como sistemas sociales en constante interacción. Esta visión de la comunicación va más allá de una concepción de ésta como un sistema de transferencia de información, ya que la comunicación permite que las personas se relacionen.

Se profundiza en el estudio de los diferentes niveles de la comunicación humana que inciden en el desempeño de las organizaciones: intracomunicación, comunicación interpersonal, grupal y organizacional; la comunicación y su rol en el trabajo en equipo; los procesos de cambio organizacional; las relaciones de poder y la interlocución; escucha, empatía y diálogo. Temáticas que son necesarias para quienes laborarán en Relaciones Públicas en organizaciones que están en la transición de visión mecanicista a la visión sistémica.

Este curso desarrolla en las y los estudiantes la destreza para observar, reflexionar y actuar. Los aportes en conocimientos, habilidades y destrezas de este curso son fundamentales para los demás cursos de la concentración, ya que profundiza en el conocimiento de diferentes propuestas conceptuales que amplían las miradas de la comunicación y que les permitan elaborar categorías de para conocer dichos procesos.

A su vez, con este curso se busca que las y los estudiantes fortalezcan sus capacidades de relacionarse, escuchar y ser empáticos.

## **PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO**

### **I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	<b>Producción y dirección de vídeo.</b>
Créditos:	3
Tipo:	Curso/Taller, teórico-práctico
Horas teóricas:	2
Horas prácticas:	7
Requisitos:	Introducción a la producción de Televisión y vídeo.
Tipo:	Obligatorio

### **II. DESCRIPCIÓN**

El curso está diseñado con el fin de proporcionar a las y los participantes con el conocimiento teórico-práctico fundamental para elaborar producciones con equipo portátil de televisión. Se profundizará en el conocimiento del lenguaje audiovisual kinético, así como en los conocimientos y manejo de equipo de grabación y de técnicas de posproducción. Además se dará un especial énfasis en todas las actividades que conforman el proceso de pre-producción.