



ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA
PLAN DE ESTUDIOS
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA
(TODAS LAS CONCENTRACIONES)

PRIMER AÑO – PRIMER CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
EG-	Curso integrado de humanidades 1			6.0
LM-1030	Estrategias de lectura en inglés			4.0
EG-	Actividad artística			2.0
EF-	Actividad deportiva			0.0
CC-1000	Comunicación y nuevas tecnologías 1			3.0
CC-2016	Introducción a las profesiones			3.0
				18.0

PRIMER AÑO - SEGUNDO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
EG-	Curso integrado de humanidades 2	EG-1		6.0
AS-1164	Sociología de la comunicación			3.0
HA-2015	Historia de Centroamérica con énfasis en Costa Rica			3.0
CC-1003	Comunicación y nuevas tecnologías 2	CC-1000 CC-2016		3.0
CC-1004	Estilo y comunicación	CC-1000 CC-2016		3.0
				18.0

SEGUNDO AÑO - TERCER CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-1005	Teorías y tendencias de la comunicación 1	CC-1003 CC-1004		3.0
CC-2010	Investigación de la comunicación 1	CC-1003 CC-1004		3.0
CC-2012	Comunicación gráfica	CC-1003 CC-1004	CC-2015	3.0
CC-2015	Fotografía	CC-1003 CC-1004	CC-2012	3.0
SR-	Seminario de Realidad Nacional 1	EG-II		2.0
CC-2017	Historia de la comunicación	CC-1000 AS-1164 HA-2015 CC-1003		3.0
				17.0

SEGUNDO AÑO - CUARTO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-	Curso específico según concentración*			3.0
CC-1006	Teorías y tendencias de la comunicación 2	CC-1005 CC-2010 CC-2017		3.0
CC-2018	Investigación de la comunicación 2	CC-1005 CC-2010		3.0
CC-3012	Producción audiovisual	CC-2012 CC-2015		3.0
CC-3015	Seminario 1: Sociedad y Comunicación	CC-2010 CC-1005 CC-2017		3.0
SR-	Seminario de Realidad Nacional 2	SR-1		2.0
				17.0
*Cursos según concentración para el cuarto ciclo				
CC-3036	Periodismo informativo Periodismo	CC-1005 CC-2016 CC-2010		3.0
CC-4051	Géneros radiofónicos y televisivos Producción audiovisual	CC-1005 CC-2016 CC-2010		3.0

*Cursos según concentración para el cuarto ciclo				
CC-3060	Mercadeo para publicidad 1 Publicidad	CC-1005 CC-2016 CC-2010		3.0
CC-3024	Teoría de las relaciones públicas Relaciones públicas	CC-1005 CC-2016 CC-2010		3.0

TERCER AÑO - QUINTO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-	Curso específico según concentración*			3.0
CP-0403	Política económica			3.0
CC-3018	Radio	CC-3012 CC-2018		3.0
CC-3014	Planificación de la comunicación	CC-1006 CC-2018		3.0
CC-3019	Análisis del discurso	CC-1006 CC-2018		3.0
CC-3020	Seminario 2: Economía y comunicación	CC-3015 CC-1006		3.0
				18.0
*Cursos según concentración para el quinto ciclo				
CC-3037	Periodismo escrito Periodismo	CC-3036		3.0
CC-3048	Fotografía digital Producción audiovisual	CC-2015 CC-3012 CC-4051		3.0
CC-3061	Mercadeo para publicidad 2 Publicidad	CC-3060		3.0
CC-3025	Relaciones públicas y administración Relaciones públicas	CC-3024		3.0

TERCER AÑO - SEXTO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-	Curso específico según concentración*			3.0
RP-	Repertorio (curso que no sea del área de Ciencias Sociales)			3.0
CC-3013	Derecho de la comunicación	CC-3014 CC-3020		3.0
CC-3016	Investigación de audiencias	CC-3014 CC-3019		3.0
CC-3017	Televisión	CC-3014 CC-3018 CC-3019		3.0
CC-4022	Seminario 3: Política y comunicación	CC-3020		3.0
				18.0
*Cursos según concentración para el sexto ciclo				
CC-4040	Periodismo interpretativo Periodismo	CC-3037		3.0
CC-3049	Locución audiovisual Producción audiovisual	CC-3048		3.0
CC-4064	Taller de creatividad Publicidad	CC3061		3.0
PS-4026	Psicología social para relaciones públicas Relaciones públicas	CC-3024 CC-3025		3.0

CONCENTRACIÓN EN PERIODISMO**CUARTO AÑO – SÉTIMO CICLO**

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
F-5664	Ética profesional	CC-2016 CC-3013		3.0
CC-4023	Seminario 4: Tendencias laborales y com.	CC-4022		3.0
CC-4038	Periodismo radiofónico	CC-3018 CC-4040		3.0
CC-4048	Fotoperiodismo	CC-2015 CC-4040		3.0
CC-4041	Periodismo de opinión	CC-4040		3.0
CC-4042	Derecho de la comunicación para periodismo	CC-3013		3.0
				18.0

CUARTO AÑO – OCTAVO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
Opt.	Curso optativo*			3.0
CC-4043	Periodismo televisivo	CC-4038 CC-4041 CC-3017		3.0
CC-4044	Periodismo electrónico	CC-4040 CC-4041		3.0
CC-4045	Géneros periodísticos especiales	CC-4040 CC-4041		3.0
CC-4046	Dirección de empresas periodísticas	CC-4042		3.0
CC-4047	Edición de publicaciones	CC-4048		3.0
CC-4073	Práctica profesional		**Ver correquisitos	2.0
				20

CONCENTRACIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**CUARTO AÑO – SÉTIMO CICLO**

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
F-5664	Ética profesional	CC-2016 CC-3013		3.0
CC-4023	Seminario 4	CC-4022		3.0
CC-4050	Construcción del espacio, movimiento y la temporalidad en radio	CC-3018 CC-3049		3.0
CC-4052	Teorías y técnicas del guión televisivo	CC-3017 CC-3049		3.0
CC-4053	Técnicas de dirección y producción de t.v. 1	CC-3017 CC-3049		3.0
CC-4054	Teorías y técnicas del guión radiofónico	CC-3018 CC-3049		3.0
				18.0

CUARTO AÑO – OCTAVO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
Opt.	Curso optativo*			3.0
CC-4055	Teorías y técnicas de producción y realización radiofónica	CC-4050 CC-4051 CC-4054		3.0
CC-4056	Técnicas de dirección y producción de t.v. 2	CC-4051 CC-4052 CC-4053		3.0
CC-4057	Animación y realidad virtual	CC-4050 CC-4051 CC-4054		3.0
CC-4058	Multimedios	CC-3048 CC-4053 CC-4050 CC-4051		3.0
CC-4059	Edición gráfica	CC-3012 CC-3048		3.0
CC-4074	Práctica profesional		* Ver correquisitos	2.0
				20.0

***Optativo:** Se considera optativo cualquier curso que imparta la ECCC que no sea del énfasis en el que se está cursando. Cualquier curso podrá matricularse siempre y cuando se tengan los requisitos indicados en el plan.

****Correquisitos:** Para llevar la práctica profesional es indispensable estar matriculado(a) en al menos 3 cursos del octavo ciclo.

CONCENTRACIÓN EN PUBLICIDAD**CUARTO AÑO – SÉTIMO CICLO**

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
F-5664	Ética profesional	CC-2016 CC-3013		3.0
CC-4023	Seminario 4	CC-4022		3.0
CC-4062	Estrategia de medios	CC-3061 CC-4064		3.0
PS-4063	Psicología y persuasión	CC-3016 CC-4064		3.0
CC-4065	Producción televisiva publicitaria 1	CC-3061 CC-4064 CC-3017		3.0
CC-4066	Diseño y arte publicitario	CC-3061 CC-4064		3.0
				18.0

CUARTO AÑO - OCTAVO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
Opt.	Optativo*			3.0
CC-4067	Producción radiofónica publicitaria	CC-4062 CC-3018		3.0
CC-4068	Producción televisiva publicitaria 2	CC-4065		3.0
CC-4069	Industria y cultura publicitaria	PS-4063		3.0
CC-4070	Investigación de grupos de consumidores	CC-4062 PS-4063		3.0
CC-4071	Diseño de campañas publicitarias	CC-4062 PS-4063 CC-4066		3.0
CC-4075	Práctica profesional		**Ver correquisitos	2.0
				20.0

CONCENTRACION EN RELACIONES PÚBLICAS**CUARTO AÑO- SÉTIMO CICLO**

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
F-5664	Ética profesional	CC-2016 CC-3013		3.0
CC-4023	Seminario 4	CC-4022		3.0
CC-4027	Métodos y técnicas de investigación en relaciones públicas	CC-2018 CC-3016 PS-4026		3.0
CC-4028	Planificación de las relaciones públicas	CC-3025 PS-4026		3.0
CC-4029	Comunicación interpersonal y grupal	CC-3025 PS-4026		3.0
CC-4030	Relaciones públicas internas	CC-3025 PS-4026		3.0
				18.0

CUARTO AÑO - OCTAVO CICLO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
Opt.	Optativo*			3.0
CC-4031	Relaciones públicas y mercadeo	CC-4027 CC-4028		3.0
CC-4032	Periodismo y publicidad organizacionales	CC-4029		3.0
CC-4033	Desarrollo de la imagen corporativa	CC-4028 CC-4030		3.0
CC-4034	Taller de técnicas de relaciones públicas	CC-4028		3.0
CC-4035	Relaciones públicas externas	CC-4030 CC-4028		3.0
CC-4072	Práctica profesional		**Ver correquisitos	2.0
				20.0

***Optativo:** Se considera optativo cualquier curso que imparta la ECCC que no sea del énfasis en el que se está cursando. Cualquier curso podrá matricularse siempre y cuando se tengan los requisitos indicados en el plan.

****Correquisitos:** Para llevar la práctica profesional es indispensable estar matriculado(a) en al menos 3 cursos del octavo ciclo.

TOTAL DE CRÉDITOS: 144.0

Para graduarse el(la) estudiante debe cumplir además con **300 horas** de **Trabajo Comunal Universitario (TCU)**.



ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA
PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PERIODISMO

I CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5009	Taller de investigación 1			4.0
CC-5410	Taller de periodismo 1	CC-4073		3.0
CC-5411	Nuevas tendencias en periodismo	CC-4073		3.0
CC-4919	Cátedra Vicente Sáenz	CC-4073		3.0
CC-	Optativo			3.0
				16.0

II CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5010	Taller de investigación 2	CC-5009		4.0
CC-5412	Taller de periodismo 2	CC-4073 CC-5410		3.0
CC-5413	Diseño, desarrollo y mantenimiento de medios electrónicos en Internet	CC-4073		3.0
CC	Optativo			3.0
CC-	Optativo			3.0
				16.0

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

I CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5009	Taller de investigación 1			4.0
CC-5501	Investigación del mercado de la producción audiovisual	CC-4074		3.0
CC-5502	Taller de sonorización para radio y t.v.	CC-4074		2.0
CC-5503	Taller de realización para radio y t.v. 1	CC-4074		4.0
CC-5504	Taller de edición de audio y video	CC-4074		3.0
				16.0

II CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5010	Taller de investigación 2	CC-5009		4.0
CC-5505	Gestión y programación para radio y t.v.	CC-4074		3.0
CC-5506	Dirección de actores en radio y t.v.	CC-4074		2.0
CC-5507	Taller de realización de radio y t.v. 2	CC-4074 CC-5503		4.0
CC-	Optativo			3.0
				16.0

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

I CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5009	Taller de investigación 1			4.0
CC-5325	Análisis de casos publicitarios	CC-4075		3.0
CC-5326	Organizaciones publicitarias	CC-4075		3.0
CC-5312	Estrategia creativa	CC-4075		4.0
CC-5323	Taller de producción publicitaria	CC-4075		4.0
				18.0

II CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5010	Taller de investigación 2	CC-5009		4.0
CC-5327	Realización e interpretación de estudios de mercado	CC-5325 CC-4075		4.0
CC-5321	Planeación publicitaria en medios	CC-4075		4.0
CC-5328	Gerencia y recursos humanos	CC-4075		3.0
CC-5329	Valores y principios de la publicidad	CC-4075		2.0
				17.0

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

I CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5009	Taller de investigación 1			4.0
CC-5209	Relaciones públicas y relaciones de poder	CC-4072		4.0
CC-5214	Pensamiento estratégico para relaciones públicas	CC-4072		3.0
CC-5215	Cultura y clima organizacional	CC-4072		3.0
CC-5216	Diseño de estrategias de relaciones Públicas	CC-4072		4.0
				18.0

II CICLO

CÓDIGO	NOMBRE	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
CC-5010	Taller de investigación 2	CC-5009		4.0
CC-5217	Comunicación política para relaciones públicas	CC-4072		3.0
CC-5218	Relaciones con los medios de difusión masiva	CC-4072		3.0
CC-5328	Gerencia y recursos humanos	CC-4072		3.0
CC-5220	Ejecución y evaluación de estrategias de relaciones públicas	CC-4072 CC-5216		4.0
				17.0

SOBRE LA LICENCIATURA

- Para matricular cursos de la licenciatura es requisito que el (la) estudiante haya aprobado la práctica profesional en la concentración en la que va a continuar.
- Los optativos de licenciatura deberán corresponder a cursos del mismo grado académico.
- Para obtener el grado de licenciatura es necesario realizar un trabajo final de graduación en alguna de las siguientes modalidades: Tesis – Proyecto – Seminario de Graduación.
- Todo(a) estudiante o egresado que desee iniciar o que esté preparando su trabajo final de graduación, deberá matricular el curso Investigación Dirigida (para las modalidades de Tesis o Proyecto) o Seminario de Graduación (para la modalidad Seminario). Estos cursos podrán matricularse cuando el (la) estudiante haya aprobado al menos el 75% del total de créditos del plan de estudios. El (la) estudiante deberá matricularse por lo menos en un ciclo y lo hará sucesivamente hasta tanto no concluya el trabajo final. Si no concluye su trabajo en tres ciclos sucesivos solicitará autorización a la Comisión de Trabajos Finales, la cual podrá conceder un ciclo más de plazo si lo juzga conveniente.

SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

- Es deber de los y las estudiantes apearse al orden establecido en el plan de estudios.
- Para garantizar la calidad académica, el (la) estudiante debe matricular primero los cursos cuyos contenidos son básicos para los siguientes niveles. Por tanto, no se levantarán requisitos en aquellos cursos que exigen conocimientos previos.
- De acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil es deber de los y las estudiantes estar al tanto de las modificaciones realizadas al Plan de Estudios. El plan más actualizado lo pueden encontrar en el sitio web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva www.eccc.ucr.ac.cr o en el sitio web de la Vicerrectoría de Docencia <http://www.vd.ucr.ac.cr/>.

ARTÍCULO 11. Todo estudiante inscrito en la carrera está sujeto a las modificaciones parciales que se realicen a su plan de estudios, siempre que no se trate de cursos, bloques o ciclos que ya aprobó o que esté cursando, debidamente matriculado. Cuando se trate de un cambio integral del plan de estudios, el estudiante tiene derecho a que se le ajuste ese u optar por el nuevo plan de estudios, excepto si el estudiante se encuentra en condición de matrícula suspendida.

- Definición de crédito: Según CONARE, crédito es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor. *1 crédito = equivale a 3 horas de trabajo en clase y extraclase. Es decir, una carga de 18 o 21 créditos es tiempo completo de estudio (54 y 63 horas de estudio por semana).*